

È Tempo di Agire

di **Andrea Soetis**



Serve un Progetto Strutturato

Dati concreti, numeri verificabili e confronti internazionali per dimostrare l'urgenza e la fattibilità dell'intervento



Focus sui Ritorni Economici

Gli investitori hanno bisogno di vedere chiaramente costi, tempi di rientro e benefici tangibili dell'investimento



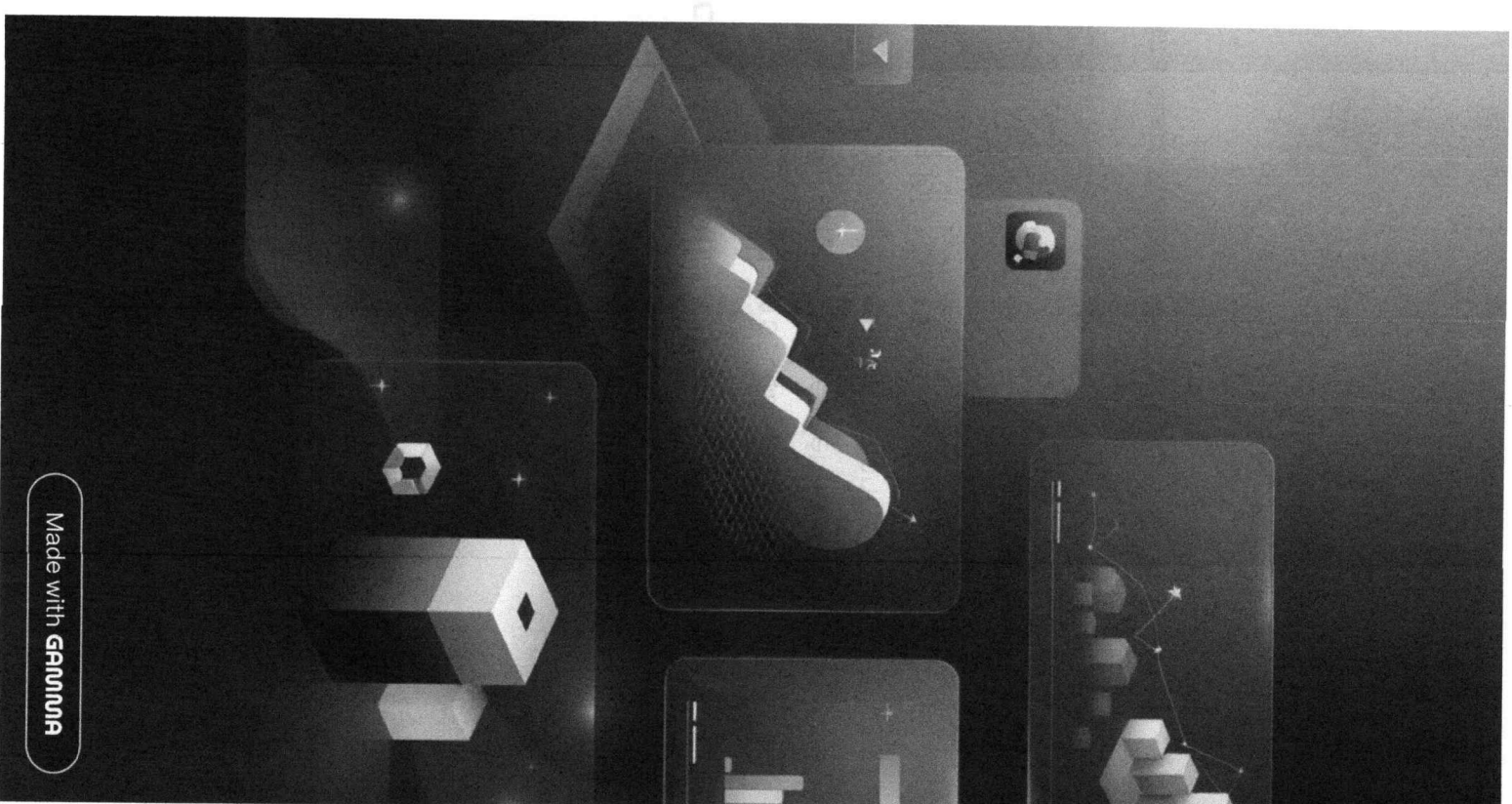
Ascoltare i Giovani

Partire dalle scuole elementari e superiori, comprendendo le vere problematiche che allontanano gli adolescenti dallo sport

Solo un approccio sistematico che unisca istituzioni, aziende e famiglie può invertire questa tendenza preoccupante e restituire allo sport il suo ruolo centrale nella formazione dei giovani italiani.

La Proposta Concreta

Per investire la tendenza serve un approccio metodico e basato sui dati, simile a quello utilizzato nel mondo del lavoro:



La Soluzione: Coinvolgere le Aziende

Il modello dei campus universitari americani dimostra che **quando le aziende trovano un interesse economico concreto**, possono investire più efficacemente della politica sullo sport giovanile.

01

Monetizzare il Progetto

Creare programmi che dimostrino chiari ritorni economici per gli investitori privati

03

Definire Tempi di Rientro

Presentare analisi costi-benefici con proiezioni realistiche dell'investimento

02

Evidenziare i Benefit Aziendali

Formare futuri dipendenti con competenze superiori attraverso lo sport

04

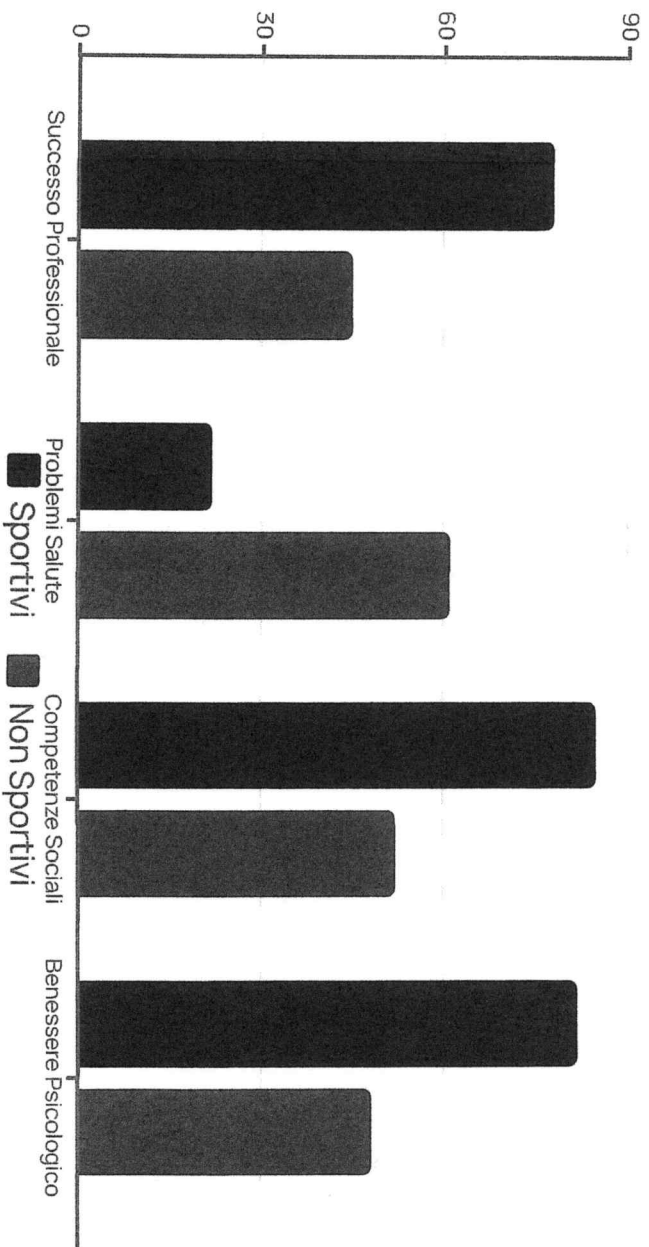
Creare Partnership Strategiche

Sviluppare collaborazioni virtuose tra istituzioni scolastiche e mondo imprenditoriale

4

📊 DATI

Confronto: Sportivi vs Non Sportivi



Cosa Rischia Chi Non Fa Sport?

L'inattività sportiva in adolescenza può portare a conseguenze gravi e durature:

- Obesità e patologie cardiovascolari precoci
- Ansia, depressione e bassa autostima
- Scarse competenze relazionali
- Difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi
- Maggiore propensione a comportamenti a rischio

5

I Benefici Nascosti dello Sport

Per l'Adolescente

- Sviluppo di disciplina e capacità organizzativa
- Miglioramento della focalizzazione sugli obiettivi
- Prevenzione di patologie fisiche e psicologiche
- Competenze sociali e lavoro di squadra
- Gestione dello stress e resilienza

Per le Aziende

Uno sportivo è un dipendente migliore: ha disciplina, sa organizzarsi, focalizza gli obiettivi e performa significativamente meglio di chi non ha praticato sport. Investire nello sport giovanile significa formare la futura classe dirigente con competenze trasversali fondamentali.

6

Le Domande Fondamentali

Per affrontare questa crisi servono dati concreti e analisi approfondite. È necessario costruire una base informativa solida che permetta decisioni strategiche efficaci.

Quanti adolescenti abbandonano effettivamente lo sport in Italia?

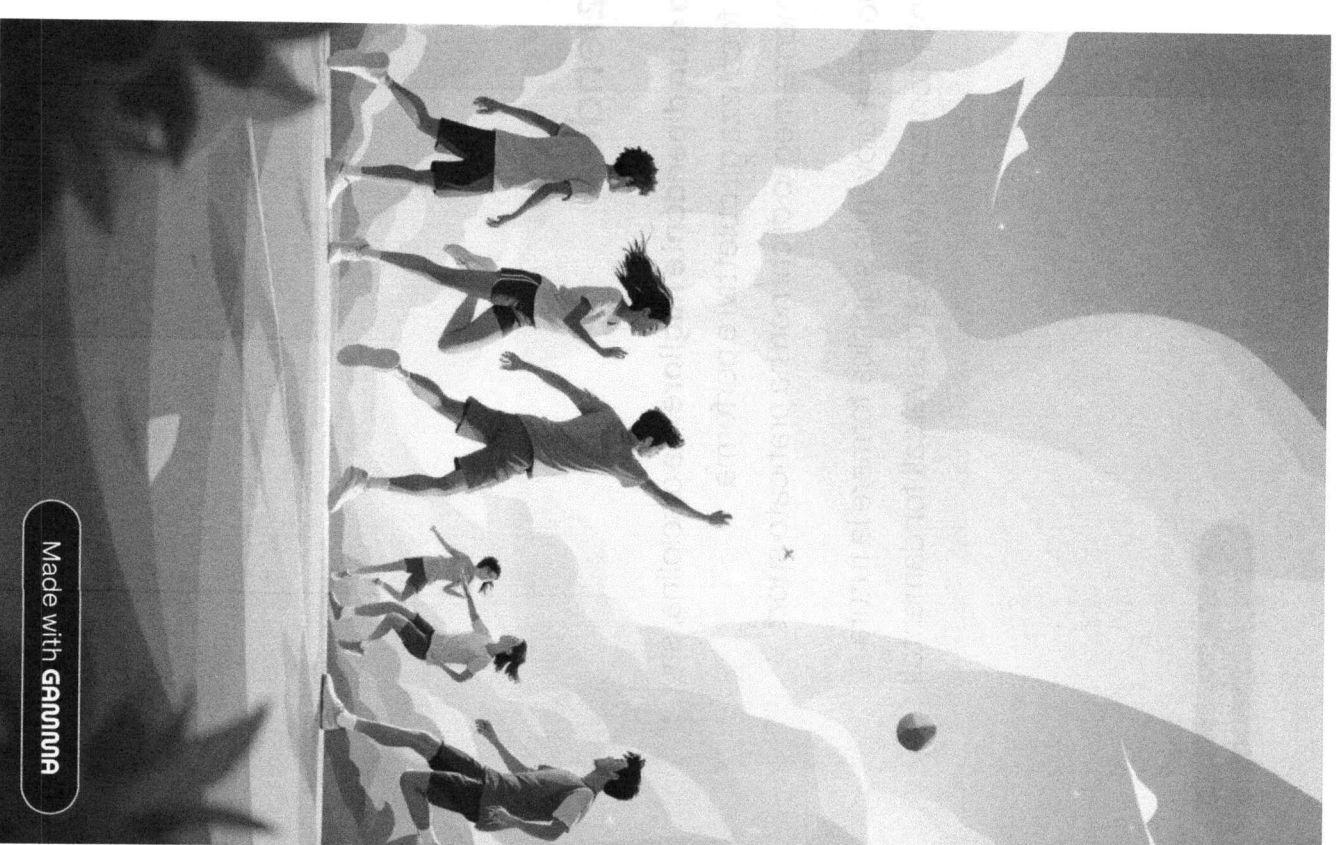
Serve una mappatura precisa del fenomeno per dimensione e territori

Quali correlazioni esistono tra inattività sportiva e problemi sociali?

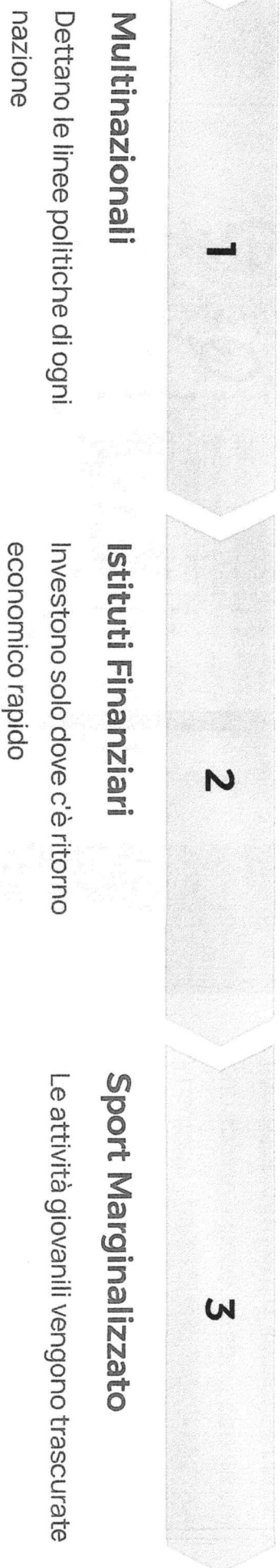
Disagio, isolamento, comportamenti a rischio: qual è il legame?

Quali sono i costi reali dell'attività sportiva per disciplina?

Dal calcio alla canoa: quanto impatta economicamente sulle famiglie?



Chi Comanda Davvero?



La digitalizzazione e globalizzazione stanno trasformando profondamente anche lo sport professionistico. I giovani raramente trovano esempi ispiratori negli sportivi contemporanei, mentre gli sport minori soffrono di scarsissima visibilità.

- L'Effetto Sinner:** Il fenomeno del tennista italiano ha generato un'impennata di iscrizioni nei circoli tennistici, dimostrando quanto i role model possano influenzare le scelte sportive dei giovani.

8

Il Disinteresse della Politica



Gli ultimi anni hanno visto una **drastica riduzione delle sovvenzioni pubbliche** alle attività sportive giovanili. La politica gestisce i fondi ma non ne è titolare: è obbligata a soddisfare gli interessi dei grandi finanziatori.

Il risultato? Solo i grandi eventi sportivi con appalti milionari o sport con ritorni immediati dai diritti di immagine ricevono attenzione. Lo sport giovanile di base viene lasciato ai margini.

CONTESTO

Le Radici del Problema

Mancanza di Stimoli

Gli adolescenti moderni perdono interesse per lo sport tradizionale, attratti da alternative digitali più immediate

Barriere Economiche

La scarsa disponibilità economica delle famiglie rende lo sport un lusso inaccessibile per molti

Sostegno Familiare Assente

Genitori sempre più stressati e meno presenti faticano a supportare le attività sportive dei figli

Gap Scolastico

Scarsa comunicazione tra studenti e professori e diminuzione del ruolo educativo dello sport nelle scuole

L'Abbandono dello Sport in Adolescenza

Un'analisi critica del fenomeno che sta allontanando i giovani italiani dall'attività sportiva e delle possibili soluzioni



Made with **GAMMA**

ABBANDONO DELL'ATTIVITA' SPORTIVA IN ETA ADOLESCENZIALE

Motivazioni:

- Mancanza di stimoli, perdita di interesse da parte dell'adolescente moderno
- Scarsa disponibilità economica da parte dei genitori
- Mancanza di sostegno da parte dei genitori (famiglie sempre più stressate e meno presenti)
- Scarso sostegno da parte degli istituti scolastici (sempre meno comunicazione tra studenti e professori)

Gli avvenimenti degli ultimi anni hanno portato a una diminuzione delle sovvenzioni da parte delle istituzioni alle attività sportive.

La politica non ha interesse nel finanziare le attività sportive che non portano risultati economici in tempi brevi.

La politica gestisce solamente i fondi a disposizione ma non ne è titolare ed è obbligata a soddisfare gli interessi di coloro che hanno investito sui politici eletti.

Al giorno d'oggi sono le multinazionali ed istituti finanziari a comandare e dettare le linee politiche di ogni nazione per tanto le attività sportive sono messe ai margini, solo per grandi eventi sportivi dove ci sono di mezzo appalti di grosse dimensioni la politica e gli industriali sono interessati ad investire, o in caso di ritorno economico derivante dai diritti di immagine.

Lo sport come tutte altre attività (scuola, lavoro, trasporto) sono soggette alla digitalizzazione e globalizzazione questo a livello professionistico sta incidendo molto, i giovani di oggi raramente trovano degli esempi da seguire negli sportivi di oggi, poca visibilità degli sport minori (un esempio lampante il tennis con Sinner e il numero di iscrizioni nei club tennistici in relazione al calcio).

Per poter riavvicinare i giovani alle attività sportive è necessario investire sui giovani a partire dalle scuole elementari e superiori, bisogna iniziare ad ascoltare i giovani e le problematiche che li portano ad allontanarsi dallo sport, qualsiasi esso sia.

Come nel mondo del lavoro, va fatto un lavoro di ricerca, analisi e calcolo dei costi e benefit.

- Quanti adolescenti abbandonano lo sport?
- Quanti adolescenti che non praticano sport hanno problemi sociali e o altro?
- Quali benefici da lo sport agli adolescenti ma anche alle aziende? (uno sportivo è organizzato, ha disciplina, sa focalizzare l'obiettivo e rendere molto meglio di chi non ha fatto sport)
- Dati statistici di ex sportivi che hanno avuto successo nel mondo nel lavoro (riportare esempi)
- Quanto costa l'attività sportiva per un adolescente (esempi per ogni sport, calcio, basket, canoa etc.)
- Cosa può portare la mancanza di sport per un adolescente? Quali malattie
- Analisi dei pro e contro per chi fa e non fa sport da adolescente
- Quali benefit per chi fa sport e per la società, cosa ottiene la società da questi adolescenti

2

- Come attirare l'attenzione di aziende per aumentare l'investimento economico in campo sportivo e adolescenziale (le aziende se motivate e soprattutto trovano un interesse economico potrebbero investire più della politica sui giovani adolescenti che praticano sport es: campus americani)
Andrebbero studiati programmi, progetti che invogliano le aziende a investire economicamente e per fare ciò va monetizzato tale progetto.

Conclusioni:

andrebbe preparata una presentazione del progetto che si intende realizzare che contenga dati, numeri e analisi della situazione attuale in Italia e in altri paesi con situazioni diverse, sottolineando pro e contro.

Punto molto importante per un investitore sono i costi e i tempi di rientro dell'investimento fatto, così come i benefit di esso.

Andrea
Scetic